

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado		Total %	Gasto por persona durante el viaje		Total %
Si		71	Menos de 100 soles		2
No		29	De 100 a 199 soles		14
Total 100%			De 200 a 299 soles		10
			De 300 a 399 soles		18
			De 400 a 499 soles		12
			De 500 a 599 soles		9
			De 600 soles a más		35
			Promedio (en nuevos soles)		S/. 522
			Total 100%		
Cómo conoció el lugar visitado		Total %	Gasto diario por persona durante el viaje		Total
Viaje anteriormente por recreación		53	Promedio (en nuevos soles)		S/. 104
Tengo familia / amigos que viven en el lugar		30	Total 100%		
Viaje anteriormente por trabajo		7			
Mis padres son de allá		7			
He nacido / vivido allá		3			
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado					
Total 100%					
Noches de permanencia en el lugar visitado		Total %	Grupo de viaje incluido en el gasto		Total %
De 1 a 3 noches		36	1 persona		28
De 4 a 7 noches		52	2 personas		46
De 8 a 14 noches		10	3 personas		15
De 15 noches a más		2	4 personas		8
Promedio (noches)		5	De 5 personas a más		3
Total 100%			Promedio (personas)		2
			Total 100%		
Grupo de viaje		Total %	Organización del viaje		Total %
Con mi pareja		33	Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)		98
Con amigos o familiares, sin niños		25	Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo		1
En grupo familiar directo (padres e hijos)		22	Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado		1
Solo (sin compañía)		13	Total 100%		
Con amigos o familiares, con niños		7			
Total 100%					
Medio de transporte utilizado		Total %	Rubros en los que realizó sus gastos		Total %
Ómnibus / bus interprovincial		72	Alimentación (Restaurantes y bares)		95
Avión/Avioneta		18	Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)		87
Movilidad particular de un familiar/amigo		6	Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)		81
Auto propio		4	Alojamiento		56
Total 100%			Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)		49
			Otras compras de bienes		39
			Compra de artesanías		37
			Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)		28
			Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)		18
			Snacks(dulces, golosinas, bebidas, helados, etc.)		1
			Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia		
			Total múltiple		
Tipo de alojamiento utilizado		Total %	Contratación tour guiado en el lugar de visita		Total %
Alojamiento Pagado		56	Si		5
Hotel		27	No		95
Hostal/Casa de hospedaje pagada		29	Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia		
Casa de familiares, amigos		41	Total 100%		
Otros		3			
Casa propia		2			
Carpas, campamentos		1			
Total 100%					
Tenencia de auto propio		Total %	Financiamiento del viaje		Total %
Si		16	Ahorros		76
No		84	Con el sueldo del momento		26
Total 100%			Tarjeta de crédito		11
			Total múltiple		
Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio		Total %			
Enero		23			
Febrero		13			
Marzo		8			
Abril		-			
Mayo		4			
Junio		6			
Julio		26			
Agosto		13			
Setiembre		5			
Octubre		5			
Noviembre		4			
Diciembre		18			
Cualquier mes		38			
Total 100%					

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %		Total %
TURISMO URBANO	78	OTROS	23
Pasear por parques / plazas	57	Visitar mercados de la localidad	7
Visitar iglesias, catedrales, conventos	41	Visitar centros poblados / caseríos	6
Ir a centros comerciales	10	Bañeríos	5
Visitar inmuebles históricos y monumentos	7	Visitar criaderos	2
TURISMO DE SOL Y PLAYA	62	Ir a restaurant campestre / recreos / restaurant	2
Ir a la playa a pasar el día	62	Total múltiple	
Acampar en la playa	2	Compra de artesanías	Total %
COMPRAS	58	SÍ COMPRA ARTESANÍA	35
Artesanía	35	Cerámica	38
Dulces típicos	24	Retablos y cuadros	22
Productos comestibles no dulces	20	Adornos	20
Artículos de vestir	12	Jarrones, vasijas y paneras / vasos	17
TURISMO DE NATURALEZA	23	Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	14
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	13	Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	4
Visitar cataratas / cascadas	4	Carteras / billeteras / monederos	2
Visitar Puertos	3	Total múltiple	
Visitar Mirador	2		
TURISMO CULTURAL	22		
Visitar museos	14		
Visitar sitios arqueológicos	9		
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	1		
TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	20		
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	17		
Visitar club / centros de esparcimiento	4		
TURISMO DE AVENTURA	4		
Visitar las Dunas	2		
Trekking	2		

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2017

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Flcha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2017

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 4 347 encuestados (el 7% de vacacionistas visitaron el departamento de Piura).

Trabajo de campo: Julio 2017 (1ra. medición), Octubre 2017 (2da. medición) y Enero 2018 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.