

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Piura - 2017

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	59	Soy trabajador independiente	31
Masculino	41	Trabajo para el sector privado	29
Total 100%		Soy estudiante	14
		Soy ama de casa	13
		Trabajo para el sector público	10
		Soy jubilado, cesante, pensionista	2
		No trabajo (sin pensión pública o privada)	1
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
18 a 24 años	22	Empleado en servicios, comercio, vendedor	28
25 a 34 años	31	Profesional técnico	21
35 a 44 años	20	Negocio Propio/Dueño de empresa	20
45 a 64 años	27	Profesional ejecutivo	14
Promedio (en años)	36	Profesional Rango Medio	12
Total 100%		Obrero, artesano, agricultor	3
		Fuerzas armadas	2
		Total 100%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	64	Si	56
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	36	No	44
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %		
A/B	57		
C	43		
Total 100%			
Grado de instrucción	Total %		
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	27		
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	45		
Superior universitaria completa	26		
Post grado / Maestría	2		
Total 100%			

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	37	Costos de alojamiento y sus características	58
Diversión	19	Lugares turísticos para visitar	45
Conocer nuevos lugares	18	Restaurantes donde acudir	42
Salir con la familia	13	Distancia y rutas de acceso	35
Salir de la rutina	7	Costo del transporte al lugar visitado	34
Conocer atractivos turísticos	4	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	24
Conocer otras costumbres	2	Condiciones de las vías de acceso	17
Total 100%		Lugares de diversión nocturna	9
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	50	Internet	74
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	21	A través de familiares y amigos	34
Internet / paginas Web	16	Folleto turísticos	22
Publicidad en TV	9	Agencias de viajes / turismo	11
Artículos en diarios o revistas	4	Diarios / Periódicos / Revistas	5
Total 100%		Ferias turísticas	3
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Variedad de atractivos turísticos	41	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	43
Paisajes / naturaleza	39	Tengo familiares que viven en el lugar	28
Clima cálido	34	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	14
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	31	Ya tenía referencias del lugar	11
Lugar tranquilo / sin bulia	22	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	3
Lugar seguro	21	Mis familiares buscaron la información	1
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	15	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Buena comida / buena gastronomía	14	Total 100%	
Clima seco	6		
Corta distancia	4		
Total múltiple			
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %		
Si	24		
No	76		
Total 100%			

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado		Total %	Gasto por persona durante el viaje		Total %
Si		71	Menos de 100 soles		2
No		29	De 100 a 199 soles		14
Total 100%			De 200 a 299 soles		10
			De 300 a 399 soles		18
			De 400 a 499 soles		12
			De 500 a 599 soles		9
			De 600 soles a más		35
			Promedio (en nuevos soles)		S/. 522
			Total 100%		
Cómo conoció el lugar visitado		Total %	Gasto diario por persona durante el viaje		Total
Viaje anteriormente por recreación		53	Promedio (en nuevos soles)		S/. 104
Tengo familia / amigos que viven en el lugar		30	Total 100%		
Viaje anteriormente por trabajo		7			
Mis padres son de allá		7			
He nacido / vivido allá		3			
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado					
Total 100%					
Noches de permanencia en el lugar visitado		Total %	Grupo de viaje incluido en el gasto		Total %
De 1 a 3 noches		36	1 persona		28
De 4 a 7 noches		52	2 personas		46
De 8 a 14 noches		10	3 personas		15
De 15 noches a más		2	4 personas		8
Promedio (noches)		5	De 5 personas a más		3
Total 100%			Promedio (personas)		2
			Total 100%		
Grupo de viaje		Total %	Organización del viaje		Total %
Con mi pareja		33	Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)		98
Con amigos o familiares, sin niños		25	Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo		1
En grupo familiar directo (padres e hijos)		22	Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado		1
Solo (sin compañía)		13	Total 100%		
Con amigos o familiares, con niños		7			
Total 100%					
Medio de transporte utilizado		Total %	Rubros en los que realizó sus gastos		Total %
Ómnibus / bus interprovincial		72	Alimentación (Restaurantes y bares)		95
Avión/Avioneta		18	Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)		87
Movilidad particular de un familiar/amigo		6	Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)		81
Auto propio		4	Alojamiento		56
Total 100%			Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)		49
			Otras compras de bienes		39
			Compra de artesanías		37
			Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)		28
			Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)		18
			Snacks(dulces, golosinas, bebidas, helados, etc.)		1
			Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia		
			Total múltiple		
Tipo de alojamiento utilizado		Total %	Contratación tour guiado en el lugar de visita		Total %
Alojamiento Pagado		56	Si		5
Hotel		27	No		95
Hostal/Casa de hospedaje pagada		29	Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia		
Casa de familiares, amigos		41	Total 100%		
Otros		3			
Casa propia		2			
Carpas, campamentos		1			
Total 100%					
Tenencia de auto propio		Total %	Financiamiento del viaje		Total %
Si		16	Ahorros		76
No		84	Con el sueldo del momento		26
Total 100%			Tarjeta de crédito		11
			Total múltiple		
Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio		Total %			
Enero		23			
Febrero		13			
Marzo		8			
Abril		-			
Mayo		4			
Junio		6			
Julio		26			
Agosto		13			
Setiembre		5			
Octubre		5			
Noviembre		4			
Diciembre		18			
Cualquier mes		38			
Total 100%					

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

Total %

TURISMO URBANO	78
Pasear por parques / plazas	57
Visitar iglesias, catedrales, conventos	41
Ir a centros comerciales	10
Visitar inmuebles históricos y monumentos	7
TURISMO DE SOL Y PLAYA	62
Ir a la playa a pasar el día	62
Acampar en la playa	2
COMPRAS	58
Artesanía	35
Dulces típicos	24
Productos comestibles no dulces	20
Artículos de vestir	12
TURISMO DE NATURALEZA	23
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	13
Visitar cataratas / cascadas	4
Visitar Puertos	3
Visitar Mirador	2
TURISMO CULTURAL	22
Visitar museos	14
Visitar sitios arqueológicos	9
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	1
TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	20
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	17
Visitar club / centros de esparcimiento	4
TURISMO DE AVENTURA	4
Visitar las Dunas	2
Trekking	2

OTROS	23
Visitar mercados de la localidad	7
Visitar centros poblados / caseríos	6
Bañeríos	5
Visitar criaderos	2
Ir a restaurant campestre / recreos / restaurant	2
Total múltiple	
Compra de artesanías	Total %
SÍ COMPRA ARTESANÍA	35
Cerámica	38
Retablos y cuadros	22
Adornos	20
Jarrones, vasijas y paneras / vasos	17
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	14
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	4
Carteras / billeteras / monederos	2
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2017

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Flcha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2017

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 4 347 encuestados (el 7% de vacacionistas visitaron el departamento de Piura).

Trabajo de campo: Julio 2017 (1ra. medición), Octubre 2017 (2da. medición) y Enero 2018 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.